

《タイアップ型支援の主な実績》

寄付金組み込み型商品による寄付

- ・「東日本大震災自然・文化遺産復興支援 宿泊プラン」販売
株式会社ジェイアール西日本ホテル開発が所有するグランビア京都、広島、和歌山ホテルや三ノ宮ターミナルホテルはじめ各ホテルにおいて販売をされ、売り上げの一部が JNT の「東日本大震災 自然・文化遺産復興支援プロジェクト」に対し寄付されている。(2014 年～)
- ・「プレミアムパーティープラン」販売
ホテルメトロポリタン（日本ホテル株式会社）により販売され、売り上げの一部が JNT 保護資産「旧安田楠雄邸庭園」や「東日本大震災 自然・文化遺産復興支援プロジェクト」に対し寄付された。(2010 年～2015 年)
- ・「ED70-1 ナンバープレート」販売
ジェイアール西日本商事株式会社により、JNT が所有する交流電気機関車 ED-70-1 号機のナンバープレートが商品化され、売り上げの一部が JNT に寄付されている。(2010 年～)
- ・「ED70-1 のイラストを利用したクッキー」販売
株式会社タカチホにより、JNT が所有する交流電気機関車 ED-70-1 号機のイラストを利用したクッキーが商品化され、売り上げの一部が JNT に寄付されている。(2014 年～)

企業カードのポイントによる寄付

- ・「ビューカード」(JR 東日本グループ)
株式会社ビューカードが発行するカードの社会貢献プログラム「ビューサンクスサポート」に取り上げていただき、JNT 保護資産「旧安田楠雄邸庭園」や「東日本大震災 自然・文化遺産復興支援プロジェクト」に対し、寄付をいただいた。(2010～2013 年)
- ・「To Me CARD」(東京メトロ)
東京地下鉄株式会社発行のカードのポイントに寄付ができるサービスを導入し、JNT 保護資産「旧安田楠雄邸庭園」事業に対し、寄付をいただいた。(2016 年)

募金箱の設置

- ・地下鉄博物館（公益財団法人メトロ文化財団）
受付に募金箱とともにパンフレットを設置し、JNT のトラストトレイン事業に対しご協力をいただいている。（2014 年～）
- ・「ツーリズム EXPO ジャパン」
（主催 一般社団法人日本旅行業協会、公益社団法人日本観光振興協会）
毎年秋に行われる世界最大級の旅の祭典である同イベントにおいて（一社）日本旅行業協会協力のもと、社会貢献ブースの提供を受け、広報や募金活動を行っている。（2014 年～）
- ・東京メトロ主催イベント
「わくわくキッズまつり in 新木場」や「メトロファミリーパーク in AYASE」ほか東京メトロが主催する各種イベントに参画させていただき、JNT のトラストトレイン事業に関する広報や募金活動を行っている。（2014 年～）
- ・「第 6 回いすみ健康マラソン」
東日本大震災 自然・文化遺産復興支援プロジェクトの賛同者であるスポーツジャーナリスト増田明美氏のご厚意により、マラソン大会メイン会場に特設ブースを設置していただき、プロジェクトの紹介や募金活動を行った。（2013 年）

ほか多くの企業・団体にご協力をいただいている。

インターンシップ、企業研修の受け入れ

—これまで受け入れを行ってきた企業・団体の一例—

- ・英国大使館
- ・日米教育委員会（フルブライト研究員）
- ・東日本旅客鉄道株式会社
- ・東京地下鉄株式会社 など